

Solna 2017-09-25

Till alla orkestrar i Sveriges Orkesterförbund

Kulturens Bildningsverksamhet och Sveriges Orkesterförbund erbjuder tillsammans studiecirkeln **”Sociala medier”** ett utbildningsmaterial som vänder sig till både stora och små orkestrar. Studiecirkeln Sociala medier vänder sig till orkestern med det menas, att det är som representant för sin orkester i grupp som studiecirkeln genomförs.

Studiecirkeln riktar sig till den som vill lära sig de grundläggande funktionerna om sociala medier och sedan kunna använda det i sin orkester eller förening.

Ämnen som berörs i cirkeln är

- Vad är Facebook, Twitter och Instagram
- Varför är det bra för vår organisation att synas i sociala medier
- Hur kan vi nå ut till en viss grupp personer eller till nya målgrupper
- Hur de olika sociala medierna fungerar och kommunicerar på olika sätt
- Hur orkestern kan nå ut internt/hur du kan marknadsföra din orkester och era evenemang
- Hur ser behovet ut för din orkester?

Det är några av många frågor som vi kommer besvara under cirkeln.

Hur genomförs studiecirkeln sociala medier praktiskt

Det är gruppen/orkestern som bestämmer hur de vill genomföra studiecirkeln. Dag, tid och plats väljer gruppen själva. Studiecirkeln omfattning är 12 studietimmar á 45 minuter. Cirkeln är uppdelad i olika moment, lättast är att orkestern följer dem i kronologisk ordning. Det utgår ingen kostnad för studiematerialet sociala medier.

Grundförutsättningen för studiecirkeln är att de som deltar är intresserade av att lära sig hantera sociala medier. Förkunskaper på området krävs ej, dock viss internetvana.

Så här gör ni/föreningen:

Föransökan skickas till listor@kulturens.se Blankett finns på www.kulturens.se För ledare Studiematerialet är digitalt och orkestern får tillgång till materialet via www.kulturens.se Klicka på Kulturens Kurser välj Logg in/registrera dig.

Detta är ett exklusivt erbjudande till Sveriges Orkesterförbund orkestrar och medlemmar.

Sista anmälningsdag är den 25 oktober 2017.

För orkestrar som har samverkansavtal med Kulturens Bildningsverksamhet utgår verksamhetsmedel.

Ta chansen till en aktiv kommunikation med föreningen!



Remona de Maré
Verksamhetsutvecklare
Kulturens Bildningsverksamhet



Magnus Eriksson
Förbundsdirektör
Sveriges Orkesterförbund